

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„Wakacje z MAAG’iem”**

#### § 1

#### ORGANIZATOR KONKURSU

Konkurs pt. „Wakacje z MAAG’iem”, zwany dalej „Konkuresem”, organizowany jest przez MAAG Polska z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. ,z siedzibą w Zabrze, przy ul. Przemysłowej 8, zwaną dalej „Organizatorem”.

#### §2

#### UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną zwana dalej Uczestnikiem, która spełnia łącznie poniższe warunki:

- a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych
- b) jest Fanem profilu firmy MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. na Facebooku lub jest pracownikiem firmy MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. lub jest Klientem firmy MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. Przez Fana rozumie się osobę, która kliknęła „Lubię to” na profilu firmy MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. i tym samym zyskała status Fana. Przez pracownika rozumie się osobę fizyczną świadczącą na rzecz firmy MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. pracę zarówno na podstawie umowy o pracę, jak również na podstawie innych umów cywilnoprawnych. Przez Klienta rozumie się osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobę prawną oraz jednostkę organizacyjną niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która w ramach prowadzonej działalności zawierała z firmą MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. umowy współpracy, w szczególności umowy handlowe. W toku Konkursu Uczestnik będący Klientem obowiązany jest działać poprzez organy lub osoby upoważnione do reprezentacji.

3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

- a) spełnianie warunków, o których mowa w § 2 pkt. 2

b) najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2015 roku przesłanie wakacyjnego zdjęcia przedstawiającego m.in. gadżet firmy MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. (np. koszulka, torba, kubek, plecak, długopis) wraz z wymaganymi informacjami, o których mowa w pkt. 3d. Na zdjęciu może zostać umieszczony widok, krajobraz, osoba z gadżetem Maag'a.

c) zapoznanie się i akceptacja Regulaminu dostępnego w siedzibie Organizatora konkursu, na profilu firmy MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. na Facebooku, w zakładce „notatki: oraz na stronie www firmy MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. , w zakładce „konkursy”

d) przesłanie wraz ze zdjęciem danych osobowych niezbędnych do przesłania nagrody; tj. imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu kontaktowego oraz w przypadku Uczestnika będącego Klientem również nazwy i adresu firmy na adres mailowy: [konkurs@maag-polska.pl](mailto:konkurs@maag-polska.pl)

4. Konkurs jest ogłoszony i prowadzony na stronie Organizatora <https://www.facebook.com/MAAGPolska> oraz <http://www.maag-polska.pl/>.
5. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o której mowa w § 2 pkt 3b niniejszego Regulaminu, oznacza, że Uczestnik akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu Konkursu oraz jego założeń.

### §3

#### DANE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych przez niego danych osobowych oraz danych firmy. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w związku z wydaniem nagrody, a także w celach, o których mowa w pkt. 3b niniejszego paragrafu.
2. Organizator gwarantuje prawo wglądu Uczestnika do swoich danych osobowych i danych firmy, ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych przez Organizatora. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże konieczne do uczestniczenia w Konkursie i otrzymania nagrody.
3. Przystępując do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o której mowa w § 2 pkt. 3b niniejszego Regulaminu, Uczestnik oświadcza, że:
  - a) posiada pełnię praw autorskich do przesłanego zdjęcia
  - b) wyraża zgodę na nieodpłatne, niewyłączne i nieograniczone czasowo wykorzystanie przez Organizatora przesłanego zdjęcia do działań promocyjnych
  - c) posiada zgodę osób widocznych na zdjęciu na publikację ich wizerunku
  - d) wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku znajdującego się na przesłanym zdjęciu

## §4

### PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zdjęć związane z tematyką konkursową.
2. Organizator, oceniając nadesłane zdjęcia, wyłoni spośród Uczestników trzech zwycięzców Konkursu.
3. Wyłonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się w siedzibie firmy Organizatora.
4. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości, po wyłonieniu trzech zwycięzców Konkursu spośród nadesłanych wszystkich zgłoszeń konkursowych, tj. w dniu 7.09.2015 roku. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na profilu firmy MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. na Facebooku oraz na stronie internetowej <http://www.maag-polska.pl/>.

## §5

### NAGRODY

1. Za wydawanie nagród w konkursie odpowiada Organizator.
2. Nagrody w konkursie są nagrodami rzeczowymi.
3. Nagrodami w konkursie są odtwarzacze mp3 do biegania w ilości trzech sztuk.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody ustalonej przez Organizatora na inne nagrody. Uczestnikowi nie przysługuje także prawo żądania wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej w zamian za nagrodę wygraną w konkursie.
5. Każdy uczestnik konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.

## §6

### CZAS TRWANIA

1. Konkurs organizowany jest w okresie od 3.08.2015 r. do 31.08.2015 r.
2. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu przeprowadzenia Konkursu z ważnych powodów.
3. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, Organizator poda taką informację do publicznej wiadomości.

## §7

### PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu wyłonienia zwycięzców Konkursu będzie sprawował Organizator Konkursu.
2. Z przebiegu wyłonienia zwycięzców Konkursu zostanie sporządzony protokół.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

## §8

### REKLAMACJE

1. Reklamacje, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, powinny być składane w formie pisemnej - w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty losowania.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, czytelny podpis Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje niekompletne lub zgłoszone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.
3. Wszelkie reklamacje Uczestników związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
4. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty o dacie złożenia decyduje data stempla pocztowego.
5. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, w terminie nie dłuższym niż 60 dni od momentu złożenia reklamacji.
6. Reklamacje mogą być składane bezpośrednio w siedzibie Organizatora lub przesyłane listem poleconym na adres: MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. ul. Przemysłowa 8, 41-800 Zabrze.

## §9

### WYDAWANIE NAGRÓD

1. Organizator wyda uprawnionemu uczestnikowi nagrodę rzeczową w terminie nie później, niż 5 dni roboczych od dnia opublikowania ogłoszenia o wygranej na profilu firmy MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. na Facebooku oraz na stronie internetowej <http://www.maag-polska.pl/>.
2. W przypadku przesłania nagrody za pośrednictwem poczty o dacie wydania decyduje data

stempla pocztowego.

3. Organizator przesyła nagrodę rzeczową zwycięzcy na swój koszt na wskazany przez niego adres.
4. Nagrodę rzeczową uprawniony uczestnik może odebrać także osobiście w siedzibie MAAG Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. ul. Przemysłowa 8, 41-800 Zabrze.
5. Wszelkie koszty związane z przesłaniem nagród w konkursie (w tym koszty przejazdu, transportu) obciążają wyłącznie Organizatora.
6. Wszelkie reklamacje związane z nagrodami mogą być kierowane wyłącznie do Organizatora, na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

## §10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r.(Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie lub rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Regulamin konkursu wchodzi w życie z dniem 3.08.2015 roku.